

國立聯合大學 104 學年度

文化觀光產業學系 寒假轉學生招生考試試題紙

科目： 觀光學 第 1 頁共 2 頁

1. 苗栗高鐵站於 2015 年 12 月 1 日正式通車，鄰近的遊客中心仿照興建的客家圓樓，原係大陸何地之文化遺產？ A. 廣東梅縣 B. 廣東海豐 C. 廣東焦嶺 D. 福建永定。
2. 苗栗 18 鄉鎮的特色景點甚多，下列何者（地名—景點名稱）配對錯誤？
A. 三義—勝興車站 B. 南庄—桂花巷 C. 苗栗市—功維敘隧道 D. 後龍—新埔漁港。
3. 下列何者是苗栗縣花？ A. 桂花 B. 杭菊 C. 杜鵑 D. 油桐花。
4. 苗栗八景之一的「三台疊翠」，第二層為八角嶼山脈第三層則為加里山脈，層巒疊翠，迤邐相連，構成特殊的「序列之美」，是以那一座山為底層？ A. 墨硯山 B. 馬拉邦山 C. 將軍山 D. 貓狸阿山。
5. 一國的居民到另一國家從事參觀旅行，就是：
A. Outbound tourism B. Inbound tourism C. National tourism D. International tourism。
6. 下列那一個國家長期以來受到觀光客青睞，是世界第一大觀光國？ A. 法國 B. 英國 C. 美國 D. 義大利。
7. 全球觀光旅客急速增加，尤以那一地區成長最快？ A. 歐洲 B. 東南亞 C. 南美洲 D. 西亞。
8. 首先以火車運送遊客，組成公司從事護送觀光客到世界各地的人士：
A. Thomas Cook B. Thomas Bennett C. Robert Smart D. Henry Ford。
9. 下列何者不屬於住宿業？ A. Hostel B. Hotel C. Guest House D. White House。
10. 「吃」作為觀光的元素，以馬斯洛 (Maslow) 的需求理論而言，屬於何種需求？
A. 生理需求 B. 愛與歸屬感 C. 自我實現 D. 以上皆是。
11. 所謂「Grand Tour」是指： A. 自文藝復興時期以後，歐洲貴族子弟進行的一種傳統的旅行 B. 尤其盛行於 18 世紀的英國 C. 譯為「壯遊」 D. 以上皆是。
12. 下列何者係屬觀光產業中之旅遊中介業者？
A. 航空公司 B. 觀光遊樂業 C. 目的地行銷組織 D. 旅行業。
13. 下列那一種行業屬於觀光產業之供應商？
A. 旅行社 B. 觀光推廣組織 C. 住宿業 D. 旅遊資訊媒體業。
14. 下列哪一處觀光景點是以廢棄礦坑、老屋與聚落聞名？ A. 金山 B. 三義 C. 平溪 D. 九份。
15. SWOT 分析中的 W 是指： A. 贏得 B. 尾翼 C. 劣勢 D. 威脅。
16. 長榮航空的 ICAO 識別碼是： A. EVA B. EVB C. BR D. TR。
17. 桃園機場的代碼 (airport code)： A. TPE B. TYA C. TXG D. TTT。
18. 號稱為全球最大的觀光活動是： A. 遺產觀光 B. 宗教觀光 C. 購物觀光 D. 博物館觀光。
19. 臺灣第一座國家公園建立於 1982 年的是： A. 陽明山 B. 太魯閣 C. 雪霸 D. 墾丁國家公園。
20. 所謂「社會觀光 (social tourism)」的定義，下列何者有誤？ A. 由低所得的團體所採取的觀光型式 B. 沒有社會補助就沒有辦法支付觀光消費的人所採取的旅遊型式 C. 目前是屬於「不受限定義方式」的觀念 D. 可由員工所屬的縣市政府、鄉鎮、雇主、工會來支助的旅遊型式。
21. 電影「1895」所描述的內容，下列何者正確？ A. 改編自李喬作品《情歸大地》 B. 描述甲午戰爭後臺灣客庄發生的故事 C. 溫昇豪飾演男主角吳湯興 D. 以上皆是。
22. 觀光為服務業，關於禮賓員在向客人鞠躬致敬時，其手勢擺放情況為：
A. 不拘但虔誠有禮 B. 左右手十指交扣 C. 左手壓右手 D. 右手壓左手。
23. 茶葉是臺灣重要的經濟作物，下列那一種茶葉是利用小綠葉蟬吸吮過之茶葉再加工製作而成：
A. 阿里山高山茶 B. 東方美人茶 C. 文山包種茶 D. 凍頂烏龍茶。
24. 全球觀光客旅客人次已經在那一年達到 10 億人次？ A. 2010 年 B. 2012 年 C. 2001 年 D. 2014 年。
25. 2015 年來臺旅客人次已經超過 1 千萬，請問第 1 千萬來臺旅客為那一國籍人士？
A. 中國大陸 B. 新加坡 C. 日本 D. 美國。

國立聯合大學 104 學年度

文化觀光產業學系 寒假轉學生招生考試試題紙

科目： 觀光學 第 2 頁共 2 頁

26. 作家吳濁流著有「亞細亞的孤兒」一書，而吳濁流藝文館位於臺灣何處？
A. 新竹新埔 B. 苗栗西湖 C. 彰化鹿港 D. 臺南新化。
27. 臺灣的賽夏族原住民每 2 年一小祭，10 年一大祭的祭典是何祭典？
A. 矮靈祭 B. 豐年祭 C. 捕魚祭 D. 戰祭。
28. 埤塘是桃園台地最大的地形特色，除了灌溉、養殖、觀光等各種功能外，也是重要的溼地之一，下列何者是在埤塘中發現的台灣特有種生物？ A. 台灣水韭 B. 台灣萍蓬草 C. 台灣睡蓮 D. 台灣筋骨草。
29. 大甲媽祖進香是年度大事，目前它遶境的目的地是：
A. 鹿港天后宮 B. 西螺福興宮 C. 北港朝天宮 D. 新港奉天宮。
30. 「福爾摩沙」這個名詞是那一國人對臺灣的稱呼？ A. 荷蘭 B. 西班牙 C. 日本 D. 葡萄牙。
31. 所謂「Cruise Companies」是指：A. 巴士公司 B. 郵輪公司 C. 租車公司 D. 定位系統公司
32. 所謂「Travel Agencies」是指：A. 旅遊公司 B. 旅遊傳播公司 C. 旅行社 D. 旅遊公益社
33. 所謂「Stakeholder」是指：A. 莎士比亞 B. 莎拉布萊曼 C. 利益關係人 D. 地產擁有人
34. 所謂「Attractions」是指：A. 吸引力 B. 景點 C. 旅行活動 D. 旅遊機構
35. 所謂「Lodging」是指：A. 安裝 B. 下載 C. 住宿 D. 攬客
36. 所謂「Festivals and Events」是指：A. 節慶活動 B. 慶典事件 C. 飛碟事件 D. 慶典公益
37. 所謂「Electronic Ticketing」是指：A. 電子遊戲 B. 電動取票 C. 電子售票 D. 電動票務
38. 所謂「connecting flight」是指：A. 中轉航班 B. 持續飛航 C. 接駁班次 D. 接待社區
39. 所謂「open-jaw」是指：A. 開口笑 B. 缺口票 C. 未定日期票 D. 自助餐
40. 所謂「trend analysis」是指觀光需求預測方法的那一種？
A. 吸引力分析 B. 趨勢分析 C. 迴歸分析 D. 直線最小平方法
41. 近年來全球新興的「Culinary Tourism」是：A. 遺產觀光 B. 美食觀光 C. 創意觀光 D. 電影觀光。
42. 「Hospitality Management」意指：A. 醫院管理 B. 觀光管理 C. 餐旅管理 D. 運輸管理。
43. 所謂「遊憩與休閒」是指：
A. Travel and Leisure B. Travel to Rest C. Recreation to Rest D. Recreation and Leisure
44. 所謂「品牌忠誠度」是指：A. Tablet Royal B. Tablet Loyalty C. Brand Loyalty D. Brand Royal
45. 所謂「目標市場」是指：
A. Objective Market B. Target Mark C. Target Market D. Objective Marketing
46. 所謂「生命週期」是指：A. Live Cycle B. Life Cycle C. Life Ring D. Live Band
47. 所謂「獎勵旅遊」是指：A. Incentive Travel B. Conventions C. Exhibition D. Prize Travel
48. 所謂「觀光客」是指：A. Tourists B. Tourismy C. Travel man D. Tour guy
49. 所謂「主題樂園」是指：A. Theme Park B. Thomas Park C. Master Playground D. Monster Player
50. 所謂「雙床房」是指：A. twin, B. double C. suite D. adjoining