

國立聯合大學 106 學年度

暑假轉學生招生考試試題紙

科目：基本設計概論 A

第 1 頁共 1 頁

試題：(100%)

臺北市為世界設計之都之一，因此近年透過許多藝術家、設計師甚至是透過民眾參與的方式在臺北市內大街小巷進行一連串的創意設計，期待透過從小地方的改變彰顯世界設計之都的特色。同時，臺北市今年度正巧為世界大學運動會的舉辦城市，為讓設計之都的特色有效發揮，因此決定特別設計三款供外籍選手於餐廳內容易辨識之臺灣菜色招牌，同時作為推廣臺菜之用。因此，請您於圖紙上依照「設計、運動、臺菜」等三大主軸設計出足以代表臺灣特色的不同產品系列招牌，三款招牌必須具備可明確辨識之系列風格、依菜色主題不同進行改變設計的「立體」招牌，其中至少有一邊尺寸大於 180cm，並請於圖紙上繪製場景比例模擬之。