

# 國立聯合大學 106 學年度

## 寒假轉學生招生考試試題紙

科目： 文化創意產業概論 第 1 頁共 2 頁

一、選擇題(為單選題，共 11 題，每題 5 分。答錯不倒扣。)

1. 文化創意產業之中央目的事業主管機關不包括：(A)文化部。(B)教育部。(C)經濟部。(D)內政部。
2. 為發展本國文化創意產業，政府應鼓勵文化創意事業以優惠之價格提供原創產品或服務；其價差(A)政府(B)民間組織(C)社會企業(D)創投組織 補助之。
3. 除中央主管機關特別指定之項目，現行文化創意產業共包含幾項產業？(A)12 項。(B)13 項。(C)14 項。(D)15 項。
4. 請問下列何者不屬於法定文化創意產業？(A)數位內容產業。(B)建築設計產業。(C)文化觀光產業。(D)廣播電視產業。
5. 根據「文化創意產業發展法」，中央主管機關得編列預算補助學生觀賞藝文展演，並得發放：(A)消費體驗券。(B)教育體驗券。(C)藝文體驗券。(D)旅遊體驗券。
6. 根據「文化創意產業發展法」，廣播電視產業之目的事業主管機關為？(A)國家通訊傳播委員會(NCC)。(B)經濟部。(C)內政部。(D)文化部。
7. 近三年來，文創產業營業額占全國 GDP 比重約為？(A)4%。(B)5%。(C)6%。(D)7%。
8. 我國文化創意各產業中，廠商家數最高者為：(A)廣告產業。(B)出版產業。(C)工藝產業。(D)流行音樂及文化內容產業。
9. 我國文化創意產業營業額主要來自於何種收入？(A)境外直銷。(B)網路直銷。(C)內銷。(D)外銷。
10. 2010 年後，我國文創產業年營業額已突破：(A)1 兆。(B)9000 億。(C)8000 億。(D)7000 億。
11. 一個藝術家必須合乎這個消費者的口味才找得到他的產品的消費，因此須適應他的消費者。這樣一來文化就喪失了它在這會兒中的批評作用，而成為了社會的結合體。同時文化的對象對文化並不提出創新的要求，而是讓文化來為他服務？(A) 此為文化產品論點(B)文化工業之論點(C)文化服務之論點(D)文化經濟論之論點。

# 國立聯合大學 106 學年度

## 寒假轉學生招生考試試題紙

科目： 文化創意產業概論 第 2 頁共 2 頁

### 二、問答題

1. 請說明韓國文化創意產業有哪些可以方法與策略可以借鑑?(15%)

2. 名詞解釋(15%)

(1) 綠燈籠計畫(2)古川町(3)文化行銷

3. 何以你要轉入文化創意與數位行銷學系?未來規劃為何?(15%)

祝您寒假愉快