

國立聯合大學 106 學年度

寒假轉學生招生考試試題紙

科目：管理學 (A 卷) 第 1 頁共 7 頁

壹、單選題：每題 2 分，共 70 分)

- 下列何者都不是高、中、低階管理者強調的管理能力：
 - 人際能力
 - 決策能力
 - 概念化能力
 - 專業技術能力
- 下列何者指的是「把事情做對」，使資源發揮使用效益的管理行為特質？
 - 有產能
 - 有效能
 - 有效率
 - 完成企業活動目標
- 有關霍桑研究的結論，下列敘述何者正確？
 - 工作環境的差異會顯著影響員工的生產力
 - 社會規範與群體標準是影響個人工作行為的關鍵決定因素
 - 員工的行為與情緒彼此間是無關的
 - 增加薪水會顯著的提升員工的生產力
- 下列敘述何者不符合韋伯(Max Weber)在其理想官僚體制中所強調做事的方法之敘述？
 - 工作導向、績效評估制度化
 - 層級明確、不講私人關係
 - 勞力分工、有詳細規範
 - 權力階級、清楚指揮領導系統
- 下列有關超環境的敘述何者是正確的？
 - 影響廠商與市場間交易的力量
 - 組織不加注意的外在力量
 - 指政府、經濟、法律及文化等環境因素
 - 以上皆非
- 策略規劃過程之 SWOT 環境分析階段，針對組織所處外在環境應分析：
 - 優勢與劣勢
 - 機會與缺點
 - 長處與威脅
 - 機會與威脅

國立聯合大學 106 學年度

寒假轉學生招生考試試題紙

科目： 管 理 學 (A 卷) 第 2 頁共 7 頁

7. 規劃為管理功能之首，下列何者為規劃的前提？
- (A)預測
 - (B)控制
 - (C)執行
 - (D)決策
8. 在總體策略方面，下列何者為 BCG 矩陣考量的內容？
- (A)市場佔有率和市場成長率
 - (B)市場佔有率和市場大小
 - (C)市場成長率和財務能力
 - (D)財務能力和企業大小
9. 依照 BCG 模式將策略事業單位分為四種經營型態，雖市場佔有率高，而所處產業的市場成長率低的事業為何？
- (A)明星事業
 - (B)金牛事業
 - (C)問題事業
 - (D)落水狗事業
10. 在企業營運過程中，會受到其影響的個人或群體稱為？
- (A)公會
 - (B)利害關係人
 - (C)工會
 - (D)股東
11. 對於總體環境的描述，下列何者正確？
- (A)總體環境包括政治、經濟、社會、科技、消費者等
 - (B)總體環境又稱為任務環境
 - (C)人口統計變數也是總體環境一部分
 - (D)總體環境產生的影響會因特定企業而有所不同
12. 政府在對外貿易談判時，常以官方認為能為最多人求得最大利益、官方預期貿易「結果」為考量來決策，這屬於何種倫理決策？
- (A)整合社會契約論
 - (B)功利觀
 - (C)權利觀
 - (D)正義觀

國立聯合大學 106 學年度

寒假轉學生招生考試試題紙

科目： 管 理 學 (A 卷) 第 3 頁共 7 頁

13. 以古典學派的觀點討論社會責任，下列敘述何者為非？
- (A) 企業最大的社會責任就是要確保股東權益最大
 - (B) 企業的管理者應具備處理社會責任的專業
 - (C) 企業並沒有負起社會責任的直接義務
 - (D) 企業追求社會責任，會稀釋企業的利潤
14. 以波特(M. E. Porter)之競爭策略而言，集中策略、全面成本策略、差異化策略是屬於哪一層級的策略？
- (A) 總公司或集團 (Corporate Strategy)
 - (B) 事業單位 (Business Strategy)
 - (C) 功能單位 (Functional Strategy)
 - (D) 國際企業 (International Business Strategy)
15. 具高度適應力與彈性的組織模式為：
- (A) 高型組織
 - (B) 機械式組織
 - (C) 官僚組織
 - (D) 有機式組織
16. 下列何種情境，其控制幅度可愈大？
- (A) 工作愈重要
 - (B) 工作環境愈複雜
 - (C) 部屬愈能自動自發
 - (D) 主管能力愈弱
17. 群體成員以匿名且不互相碰面的方式填寫問卷，各自表達意見，經整合後再請成員提出解決方法，反覆而得到共識與結論，此種方法稱為：
- (A) 腦力激盪法
 - (B) 名義群體技術法
 - (C) 德爾菲法
 - (D) 魔鬼辯證法
18. 品管圈 (QCC) 是屬於下列那一種團隊？
- (A) 自我管理團隊
 - (B) 問題解決團隊
 - (C) 跨功能團隊
 - (D) 虛擬團隊

國立聯合大學 106 學年度

寒假轉學生招生考試試題紙

科目： 管 理 學 (A 卷) 第 4 頁共 7 頁

19. 根據赫賽(Paul Hersey)和布蘭查(Kenneth Blanchard)的情境領導理論(situational leadership theory)，當部屬的工作與心理成熟度很低，沒有意願也沒有能力處理所交付的工作時，領導者應採取那一種領導方式？
- (A) 告知式領導
 - (B) 推銷式領導
 - (C) 參與式領導
 - (D) 授權式領導
20. 以下哪一種權力不是來自職權？
- (A) 強制權力
 - (B) 專家權力
 - (C) 獎賞權力
 - (D) 法制權力
21. 費得勒(Fred Fielder)情境領導模型認為一個人的領導風格特性是：
- (A) 權變的
 - (B) 開放的
 - (C) 相關的
 - (D) 固定的
22. 下列何者是指一種驅動力，會促使人們作出特殊的、有某種目的之行為？
- (A) 個性
 - (B) 良知
 - (C) 激勵
 - (D) 特質
23. 洛克(Edwin A. Locke)的目標設定理論(Goal-Setting Theory)認為下列哪一種目標可導致員工產生較高的工作績效？
- (A) 由員工充份自行決定的目標
 - (B) 管理者與員工共同參與決定的目標
 - (C) 困難度不高但能激發員工士氣的目標
 - (D) 困難度高但被員工接受的目標
24. 預先設定投入標準，而後在投入階段進行評估、衡量的工作，請問這是哪一種控制？
- (A) 事前控制
 - (B) 事中控制
 - (C) 事後控制
 - (D) 全方位控制

國立聯合大學 106 學年度

寒假轉學生招生考試試題紙

科目： 管 理 學 (A 卷) 第 5 頁共 7 頁

25. 平衡計分卡為衡量組織經營績效的方法，下列為者不是其採用的構面？
- (A) 財務
 - (B) 顧客
 - (C) 內部程序
 - (D) 效率
26. Lewin 提出的組織變革過程，其順序依序為：
- (A) 改變、解凍、再結凍
 - (B) 解凍、改變、再結凍
 - (C) 解凍、再結凍、改變
 - (D) 改變、再結凍、解凍
27. 現代市場競爭激烈，產品生命週期日趨短促，企業為滿足顧客需求，必須重視何種能力，以免被市場淘汰？
- (A) 語文
 - (B) 流程
 - (C) 創新
 - (D) 監控
28. 若某人具有以獨特的方式組合不同的想法或進行想法間特殊的連結，可以稱此人具有：
- (A) 決策
 - (B) 創意
 - (C) 創新
 - (D) 創業精神
29. 某一時代具主流價值的管理思想或高度共識的理論，稱為：
- (A) 管理原則
 - (B) 管理典範
 - (C) 管理哲學
 - (D) 管理學派
30. 企業中若下屬與上司共同決定工作績效標準，並對績效的達成度定期進行評估，報酬則依達成度來進行分配。此種管理方式稱為：
- (A) 標竿管理
 - (B) 例外管理
 - (C) 績效管理
 - (D) 目標管理

國立聯合大學 106 學年度

寒假轉學生招生考試試題紙

科目：管理學 (A 卷) 第 6 頁共 7 頁

31. 若決策者並未確認事情全貌，而是以一事件與另一事件的相似程度，來判斷該事件應有的處理方式，這是那一種決策偏誤？
- (A) 確認偏誤
 - (B) 代表性偏誤
 - (C) 框架偏誤
 - (D) 接近性偏誤
32. 若企業不再只有在一個產業中經營，而涉入其他(多個)產業經營，這是指：
- (A) 綜效經營
 - (B) 多角化經營
 - (C) 電子化經營
 - (D) 連鎖經營
33. 下列哪一個敘述比較符合工作特徵模式(job characteristics model)所指的工作整體性之定義？
- (A) 員工在工作內容與進度上可自由、獨立安排
 - (B) 員工能獲知工作進展的程度
 - (C) 工作需要從頭到尾完成的程度
 - (D) 完成工作所需要的技術與能力
34. 因員工績效良好，公司取消上班打卡制度，在增強理論(reinforcement theory)中屬於何種效果？
- (A) 消滅
 - (B) 正面增強
 - (C) 負面增強
 - (D) 懲罰
35. 激勵員工的方式可以分為外在獎賞與內在獎賞，下列何者屬內在獎賞？
- (A) 工作富挑戰性
 - (B) 員工入股
 - (C) 主管公開表揚
 - (D) 給予較高的職銜

貳、問答題(每題 10 分，共 30 分)：

一、有關決策制定(Decision Making)，請回答以下問題：

- (一) 請說明葛斯漢規劃法則(Gresham's Law of planning)的意思。(4 分)
- (二) 請寫出以下偏差的概略內容。
 1. 加倍投注 (Escalation of Commitment)。(3 分)
 2. 問題框架(The Framing of Problem)。(3 分)

國立聯合大學 106 學年度

寒假轉學生招生考試試題紙

科目：管 理 學 (A 卷) 第 7 頁共 7 頁

二、有關規劃，請說明：

(一) 規劃的意義(4分)。

(二) 不同階層的管理階層在計畫的寬度、時間幅度、明確度，以及發生頻率上有何差異(6分)。

三、「成本領導策略」、「差異化策略」及「集中策略」都是事業策略之一種，請說明其差異。(10分)